

美幌版総合戦略に係る事業実施結果報告
 (各事業における実績額及び事業効果等)

基本戦略1

単位:円

| No | ① 対象事業の名称 | ③ 実績額 | | | | | | ④ 本事業における重要業績評価指標(KPI) | | | | ⑤ 本事業終了後における実績値 | | ⑥ 外部有識者からの評価 | | ⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について | | |
|----|-------------------|------------|------------|------------|---------|---------|------|---------------------------|-----|----|-------|--------------------|----------------------------|-----------------|------------|---|-------|----------|
| | | 総額 | 国支出金 | 支支出金 | 起債 | その他 | 一般財源 | 指標 | 指標値 | 単位 | 目標年月 | 実績値 | 事業効果 | 事業の評価 | 外部有識者からの意見 | | 今後の方針 | 今後の方針の理由 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 新規就農者確保・育成等総合支援事業 | 23,738,729 | 17,048,000 | 6,690,729 | | | | | | | H28.3 | 1,271 | 地方創生に相当 1 程度効果があつた | | | 実績値により本事業が効果的であったことから取り組みを継続し、冬7人7人へのさらなる特産品化と農家・担い手対策及び配偶者対策を強化する。 | | |
| 2 | 地域しごと支援事業 | 3,000,000 | 2,000,000 | 500,000 | | 500,000 | | | | | H28.3 | 2 | 地方創生に相当 2 程度効果があつた | | | 新規就農者や新規農業従事者等を確保し、本町農業の持続的な発展を図るため。 | | |
| 3 | 森林認証材活用促進事業 | 2,602,664 | 2,500,000 | 102,664 | | | | | | | H28.3 | 5,371 | 地方創生に相当 1 程度効果があつた | | | 実績値により、本事業が効果的であったため、追加等更に推進することを、森林認証区域の拡大を推進する。 | | |
| 4 | 美幌町産材活用促進事業 | 12,840,000 | 6,420,000 | | | | | | | | H28.3 | 17 | 地方創生に相当 17 程度効果があつた | | | 実績値により、本事業が効果的であったため、追加等更に推進することを、木材の利用促進及び町内住宅の良質な住環境整備を更に推進させる。 | | |
| 5 | 森林認証材ブランド化推進事業 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | はじめての木づかい事業 | 653,400 | 653,400 | | | | | | | | H28.3 | 121 | 地方創生に相当 121 程度効果があつた | | | 実績値により、本事業を通じて本町活動を進め、新商品開発を視野に入れ、美幌町産森林認証材で作られた木製品を開発させる。 | | |
| 7 | 林業館管理事業 | 39,415,810 | 14,300,000 | 24,795,810 | 320,000 | | | | | | H28.3 | 20,437 | 地方創生に非常に効果的であつた | | | 実績値により、本事業は非常に効果的であったため、来館者の把握及び安心安全な木育広場を提供できるように更に維持管理を推進させる。 | | |
| 8 | 特産品等研究開発推進事業 | 4,594,320 | 4,500,000 | 94,320 | | | | | | | H28.3 | 3 | 地方創生に相当 3 程度効果があつた | | | 特産品については、新製品の開発と併せて既存のもの改良を総合的に進める必要があり、改善を要する。 | | |
| 9 | 観光振興事業 | 3,829,251 | | 3,829,251 | | | | | | | H28.3 | 806,390 | 地方創生に非常に効果的であつた | | | 既存の観光資源の活性化を行い、新規の観光資源を育て、人込数の増加を図る。 | | |

| No | ① 対象事業の名称 | ③ 実績額 | | | | | ④ 本事業における重要業績評価指標(KPI) | | | | ⑤ 本事業終了後における実績値 | | ⑥ 外部有識者からの評価 | | ⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について | |
|----|----------------------|------------|------------|----|----|-----|---------------------------|-------------------|---------------|-----|--------------------|-------|-----------------|-------|------------------------|---|
| | | 総額 | 国支 | 道支 | 起債 | その他 | 一般財源 | 指標 | 指標値 | 単位 | 目標年月 | 実績値 | 事業効果 | 事業の評価 | | 外部有識者からの 意見 |
| 10 | 空港交通利便性向上事業 | 800,000 | | | | | 800,000 | 指標① 指標② 指標③ | 利用者 | 400 | 人 | H28.3 | 420 | | | 関係機関と協議し、周知方法など改善しつつさらにたくさんの方々が利用しやすいようになるよう検討する。 |
| 11 | 都市と農山漁村等連携推進事業 | 0 | | | | | | 指標① 指標② 指標③ | | | | | | | | |
| 12 | 元気な起業家応援事業 | 11,820,279 | 6,935,172 | | | | 4,885,107 | 指標① 指標② 指標③ | 起業・創業支援件数 | 5 | 件 | H28.3 | 6 | | | 雇用の創出により地域経済の活性化が図られるため。 |
| 13 | 新規起業家融資制度 | 0 | | | | | 0 | 指標① 指標② 指標③ | 融資件数 | 2 | 件 | H28.3 | 0 | | | 制度の継続により起業・創業支援を図る。 |
| 14 | がんばる商店街応援事業 | 20,147,000 | 20,147,000 | | | | | 指標① 指標② 指標③ | 商店街の住者数(前年度比) | 105 | % | H28.3 | 106 | | | 商店街の活性化により、商店街の所得向上が図られるため。 |
| 15 | 美幌町商店街活性化事業 | 5,397,828 | 5,397,828 | | | | | 指標① 指標② 指標③ | 満足度調査「満足」割合 | 95 | % | H28.3 | 97.2 | | | 商店街の活性化により、商店街の所得向上が図られるため。 |
| 16 | 空き店舗活用事業(再掲) | 0 | | | | | 0 | 指標① 指標② 指標③ | 空き店舗活用件数 | 2 | 件 | H28.3 | 0 | | | 空き店舗の解消を促進することにより商店街の活性化が図られるため。 |
| 17 | 消費喚起プレミアム商品券発行事業(再掲) | 16,497,171 | 14,038,729 | | | | 2,458,442 | 指標① 指標② 指標③ | 商品券利用率 | 95 | % | H28.3 | 98.7 | | | 商店街の活性化により、商店街の所得向上が図られるため。 |
| 18 | 子育て世帯・若年者支援対策事業(再掲) | 5,252,211 | 4,802,889 | | | | 449,322 | 指標① 指標② 指標③ | 商品券利用率 | 95 | % | H28.3 | 97.9 | | | 商店街の活性化により、商店街の所得向上が図られるため。 |
| 19 | 多子世帯支援対策事業(再掲) | 9,866,892 | 9,866,892 | | | | | 指標① 指標② 指標③ | 商品券利用率 | 95 | % | H28.3 | 94.2 | | | 予定通り事業終了 |

美幌版総合戦略に係る事業実施結果報告
(各事業における実績額及び事業効果等)

基本戦略2

単位:円

| No | ① 対象事業の名称 | ③ 実績額 | | | | | ④ 本事業における重要業績評価指標(KPI) | | | ⑤ 本事業終了後における実績値 | | ⑥ 外部有識者からの評価 | | ⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について | |
|----|----------------|-----------|-----------|------|----|-----|---------------------------|-------------------|-----|--------------------|-------|-----------------|--------------|------------------------|--|
| | | 総額 | 国支出金 | 道支出金 | 起債 | その他 | 一般財源 | 指標 | 指標値 | 単位 | 目標年月 | 実績値 | 事業効果 | | 事業の評価 |
| 1 | 移住促進事業 | 2,927,409 | 2,800,000 | | | | 27,409 | 指標① 指標② 指標③ | 3 | 組 | H28.3 | 2 | 地方創生に効果があった | | 地方創生推進交付金もしくは他の補助金を活用して、更に補助数を増やすことを考えている。また、移住体験者のための体験プログラムを構築し、移住者体験者に魅力的な内容を整える。 |
| 2 | 空き家バンク制度 | 0 | | | | | | 指標① 指標② 指標③ | | | | | | | |
| 3 | 地域おこし協力隊事業(再掲) | 0 | | | | | | 指標① 指標② 指標③ | | | | | | | |
| 4 | 政府関係機関の誘致 | 0 | | | | | | 指標① 指標② 指標③ | 1 | 機関 | H28.3 | 0 | 地方創生に効果がなかった | | 農業関係・自衛隊関係の関係機関を中心に誘致及び限情を行っていく。 |

美幌版総合戦略に係る事業実施結果報告
(各事業における実績額及び事業効果等)

基本戦略3

単位:円

| No | ① 対象事業の名称 | ③ 実績額 | | | | ④ 本事業における重要業績評価指標(KPI) | | | | ⑤ 本事業終了後における実績値 | | ⑥ 外部有識者からの評価 | | ⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について | |
|----|-----------------------|------------|------------|-----------|----|---------------------------|-------------------|-----------------------------------|-----------------|--------------------|-------------------------|-----------------|-----------------|---|------------|
| | | 総額 | 国支出金 | 道支出金 | 起債 | その他 | 指標 | 指標値 | 単位 | 目標年月 | 実績値 | 事業効果 | 事業の評価 | | 外部有識者からの意見 |
| 1 | 婚活総合支援プロジェクト | 0 | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 新規就農者確保・育成等総合支援事業(再掲) | 23,738,729 | 17,048,000 | | | 6,690,729 | 指標① 指標② 指標③ | アシパラスの冬季出荷量 新規就農者数 女性研修者受入数 | 2,400 1 4 | kg 人 人 | H28.3 H28.3 H28.3 | 1,271 1 4 | 地方創生に相当程度効果があった | 実績値により本事業が効果的であったことから取組みを継続し、冬産7月からの更なる特産品化と農家・担い手対策及び配偶者対策を強化する。 | |
| 3 | 美幌町商店街活性化事業(再掲) | 5,397,828 | 5,397,828 | | | | 指標① 指標② 指標③ | 商店街等「商店」 等、美幌町民は商店に集まる人の割合 | 95 90 | % % | H28.3 H28.3 | 97.2 92.4 | 地方創生に非常に効果的であった | 商店街の活性化により、事業者の所得向上が図られるため。 | |
| 4 | 妊婦一般健康診査費用助成事業 | 1,419,120 | | | | 1,419,120 | 指標① 指標② 指標③ | 助成者数 | | 人 | H28.3 | 128 | 地方創生に効果があった | 新年度 出産に係る交通費補助を加える。 | |
| 5 | 産後1ヶ月健康診査事業 | 0 | | | | | 指標① 指標② 指標③ | | | | | | | | |
| 6 | 医師確保対策事業 | 0 | | | | | 指標① 指標② 指標③ | | | | | | | | |
| 7 | エンゼルサポート120事業 | 61,000 | | | | 61,000 | 指標① 指標② 指標③ | 助成者数 | | 人 | H28.3 | 137 | 地方創生に効果があった | 事業の継続 | |
| 8 | 子育て支援対策事業 | 7,117,300 | 7,000,000 | | | 117,300 | 指標① 指標② 指標③ | 保育料利用者負担軽減者数 | 20 | 名 | H28.3 | 33 | 地方創生に非常に効果的であった | 町内全ての保育所においても多子家庭を支援し子育て支援を進める | |
| 9 | 地域子育て支援センター事業 | 3,646,428 | 1,549,000 | 1,512,000 | | 535,428 | 指標① 指標② 指標③ | 利用者延べ人数 | 9,000 | 名 | H28.3 | 8,485 | 地方創生に相当程度効果があった | 子育て支援には必要な施設であり、リピーターが増えるような魅力ある行事等を考へて行くことが大事である | |
| 10 | 一時預かり事業 | 2,309,579 | 1,282,000 | 437,000 | | 3,579 | 指標① 指標② 指標③ | 一時預かり利用日数 | 200 | 日 | H28.3 | 202 | 地方創生に非常に効果的であった | 子育て支援には必要な事業であり、緊急的なセーフティネットとしての役割を担う必要がある | |
| 11 | 放課後児童健全育成事業 | 29,487,241 | 5,345,000 | 5,345,000 | | 12,741,641 | 指標① 指標② 指標③ | 学童保育所利用者数 | 150 | 名 | H28.3 | 148 | 地方創生に相当程度効果があった | 今後も小の壁や待機児童をつくらせないことが大事である | |

| No | ① 対象事業の名称 | ③ 実績額 | | | | | | ④ 本事業における重要業績評価指標(KPI) | | | | ⑤ 本事業終了後における実績値 | | ⑥ 外部有識者からの評価 | | ⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について | |
|----|-----------------|------------|-----------|-----------|----|--------|------------|---------------------------|------------|-------|------|--------------------|------|-----------------|------------|------------------------|---|
| | | 総額 | 国支出金 | 道支出金 | 起債 | その他 | 一般財源 | 指標 | 指標値 | 単位 | 目標年月 | 実績値 | 事業効果 | 事業の評価 | 外部有識者からの意見 | | 今後の方針 |
| 12 | 子育て世帯・若年者支援対策事業 | 5,252,211 | 4,802,889 | | | | 449,322 | 指標① 指標② 指標③ | 商品券利用率 | 95 | % | H28.3 | 97.9 | 地方創生に非常に効果的であった | | 事業の継続 | 商店街の活性化により、商工業者の所得向上が図られたため。 |
| 13 | 多子世帯支援対策事業 | 9,866,892 | 9,866,892 | | | | | 指標① 指標② 指標③ | 商品券利用率 | 95 | % | H28.3 | 94.2 | 地方創生に効果があった | | 予定通り事業終了 | |
| 14 | 子育て世帯支援サポート補助事業 | 29,600 | | | | | 29,600 | 指標① 指標② 指標③ | 補助対象者数 | | | H28.3 | 3 | 地方創生に効果があった | | 事業の継続 | |
| 15 | 乳幼児等医療費助成制度 | 24,886,988 | | 9,914,000 | | 56,953 | 14,916,015 | 指標① 指標② 指標③ | 乳幼児医療費受給者数 | 1,000 | 人 | H28.3 | 897 | 地方創生に効果があった | | 事業の継続 | 乳幼児の保健福祉向上及び子育て世帯の経済的支援を長期的に要望する住民意向があるため |

| No | ① 対象事業の名称 | ③ 実績額 | | | | | ④ 本事業における重要業績評価指標 (KPI) | | | | | ⑤ 本事業終了後における実績値 | | ⑥ 外部有識者からの評価 | | ⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について | |
|----|------------------|------------|------|------|-----------|------------|----------------------------|----|-----|------|-------------------|--------------------|-------|-----------------|---------------------|------------------------|--|
| | | 総額 | 国支出金 | 道支出金 | 起債 | その他 | 一般財源 | 指標 | 指標値 | 単位 | 目標年月 | 実績値 | 事業効果 | 事業の評価 | 外部有識者からの 意見 | | 今後の方針の理由 |
| 13 | 人材バンク事業 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | ICT教育環境整備事業 | 14,629,000 | | | | 14,629,000 | | | | 一般財源 | 指標① 指標② 指標③ | 4 校 | H28.3 | 4 | 地方創生に相当 程度効果があつた | | 整備計画に基づきICT 機器を充足し、児童生 徒の学力向上を図る。 |
| 15 | 少人数学習級推進事業 | 9,413,660 | | | 9,200,000 | 213,660 | | | | 一般財源 | 指標① 指標② 指標③ | 37 クラス | H27.4 | 37 | 地方創生に非常 に効果的であつた | | 今後とも未来を担う子ど もたちの学力向上を図 るため、教育環境の整 備を推進していく。 |
| 16 | 学力向上支援事業 | 0 | | | | | | | | | 指標① 指標② 指標③ | | | | | | |
| 17 | 博物館との連携事業 | 0 | | | | | | | | | 指標① 指標② 指標③ | | | | | | |
| 18 | 学生ボランティア学習サポート事業 | 77,350 | | | | 77,350 | | | | 一般財源 | 指標① 指標② 指標③ | 5 校 | H28.1 | 5 | 地方創生に非常 に効果的であつた | | 今後も基礎学力の向上 と学習習慣の定着を図 るため、学習サポート事 業を継続していく。 |
| 19 | 国際交流事業 | 720,255 | | | | 720,255 | | | | 一般財源 | 指標① 指標② 指標③ | 2 人 | H28.3 | 2 | 地方創生に相当 程度効果があつた | | 国際社会に対応する人 材の育成は今後必要 であるため。 |
| 20 | 防災対策事業 | 7,049,000 | | | | 7,049,000 | | | | 一般財源 | 指標① 指標② 指標③ | 61 % | H28.3 | 61 | | | |