

報道関係者各位

2017年11月28日

オホーツクイメージ戦略推進委員会

オホーツク地域の魅力を多面的に捉えた新イメージ発信事業 「オホーツクール キャンペーン」がスタート。 12月13日（水）、東京都内で事業発表会を実施!!

この度、オホーツク18市町村（北見市、網走市、紋別市、美幌町、津別町、斜里町、清里町、小清水町、訓子府町、置戸町、佐呂間町、遠軽町、湧別町、滝上町、興部町、西興部村、雄武町、大空町）で組織するオホーツクイメージ戦略推進委員会は、地域の魅力を国内外の多くの方に知っていただき、観光、物産、移住定住など様々な形での地域活性化につなげるためのイメージ発信事業を本年度からスタートします。

オホーツク地域の新たなイメージコンセプト「オホーツクール」。

現状のオホーツク地域のイメージは、残念ながら「流氷」「特急オホーツク」「オホーツク海」など限定的であると考えられます。しかし、オホーツクは、世界自然遺産知床に代表される類い希な自然を有し、日本の食糧基地・北海道の中でも農業産出額は全道2位、漁業生産額全道1位と豊かな食資源を誇り、さらに木材・木製品出荷額も全道1位と多面的な魅力をもつエリアです。本事業では従来イメージをよりポジティブに強化し、現状イメージ以外の多彩なオホーツクの魅力を伝えるための新イメージコンセプトを決定しました。

海が濃く青くて、クール。
森の緑が澄んでいて、クール。
人々が美しく凛としていて、クール。

そう。オホーツクは、クールなのです。

雪が降り、寝かせることで野菜が甘くなる。
流氷が栄養を運んで来て、魚がうまくなる。

寒さをいかして、豊かな食を育む。
その姿勢もまた、クールだと思うのです。

そんなクールに癒されて、
人も、自然も、なんだかうれしい。

一度は実感してみたい、
北海道・オホーツクールです。

12月13日（水）、東京都内にて開催される記者発表会で事業概要を発表します!!

同事業では新イメージコンセプト「オホーツクール」を、多くの方に知っていただくための、「クールな企画」を検討中。その事業概要の記者発表会を、12月13日（水）に東京都内にて開催します。ご多用中とは存じますが、是非ご出席くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。

※記者発表会の詳細は、改めてご案内をさせていただきます。

本リリースに関するお問い合わせ

北海道オホーツク総合振興局地域創生部地域政策課（担当：牧田）

電話：0152-67-5621（内線：2185）