

各施策・事業所における地方創生に関する取組（美幌町まち・ひと・しごと創生総合戦略施策区分ベース）

資料 4

| 施策  | 商工会議所                    |     | J A 美幌                 | 美幌観光物産協会           | 網走信用金庫              |
|---|--------------------------|-----|------------------------|--------------------|---------------------|
|   | 事業内容                     | 細区分 | 事業内容                   | 事業内容               | 事業内容                |
| <b>基本目標 1 地域の基幹産業を守り育て、強化するとともに新たな産業と雇用の場をつくる</b> |                          |     |                        |                    |                     |
| <b>施策 1 農林業における経営の強化・人材の確保</b>                    |                          |     |                        |                    |                     |
| <b>(1) 経営の強化</b>                                  |                          |     |                        |                    |                     |
|   |                          |     | アスパラ等高収益作物普及推進         |                    |                     |
|   |                          |     | I C T 技術普及推進           |                    |                     |
|   |                          |     | 経営・技術相談                |                    |                     |
|   |                          |     | 輸出含めた所得増に向けた販路拡大に向けた取組 |                    |                     |
|   |                          |     | 野菜直売所の運営               |                    |                     |
| <b>(2) 人材の確保</b>                                  |                          |     |                        |                    |                     |
|   | 農福連携による障がい者雇用促進          | 会議所 | 新規就農、経営移譲等ステージに合わせた研修  |                    |                     |
|   |                          |     | 外国人技能実習生受入             |                    |                     |
| <b>施策 2 商工業における経営の強化・雇用の確保</b>                    |                          |     |                        |                    |                     |
| <b>(1) 企業の育成・経営の強化</b>                            |                          |     |                        |                    |                     |
|   | 経営改善の指導、講習会等の開催          | 会議所 | 農畜産物を使用した商品開発、販売推進     | 農畜産物を使用した商品開発、販売推進 | 事業化・事業推進サポート        |
|   | ポイントカードシステム事業支援          | 会議所 |                        | ぼっば屋運営による地場産品の販売促進 | 事業継承支援              |
|   | 町内消費拡大セール事業              | 会議所 |                        |                    | ものづくり補助金等の申請サポート    |
|   | 遊休資産と観光宿泊ニーズのマッチング事業化    | 会議所 |                        |                    | 外部専門家派遣の支援          |
|   | びほろブランド認証協議会の運営          | 会議所 |                        |                    | 商談会・マッチング等販路拡大支援    |
|   | 特産品開発                    | 笑顔  |                        |                    |                     |
|   | 販路拡大に向けた物産展・商談会出展        | 笑顔  |                        |                    |                     |
|   | BIHORBASE実施による農産物等の付加価値化 | まち協 |                        |                    |                     |
| <b>(2) 雇用・起業支援</b>                                |                          |     |                        |                    |                     |
|   | 求人活動の支援                  | 会議所 |                        |                    | 日本政策金融公庫と連携した創業資金支援 |
|   |                          |     |                        |                    | 人材確保関連企業との連携        |
|   |                          |     |                        |                    | 東京農大、北見工大との橋渡し      |

| 施策 | 商工会議所 |     | J A 美幌 | 美幌観光物産協会 | 網走信用金庫 |
|----|-------|-----|--------|----------|--------|
|    | 事業内容  | 細区分 | 事業内容   | 事業内容     | 事業内容   |

**施策3 地域資源を活かした観光の推進**

**(1) 観光振興**

|                     |       |  |                      |  |
|---------------------|-------|--|----------------------|--|
| 美幌峠レストハウス運営を通じた観光振興 | 会議所   |  | ラジオ放送、SNSによる観光PR     |  |
| 美幌峠イベント実施による観光振興    | 実行委員会 |  | ゆるキャラ「ぎゅうたろう」による観光PR |  |

**(2) 滞在型観光の推進**

|               |     |              |                  |  |
|---------------|-----|--------------|------------------|--|
| 農泊推進事業        | まち協 | グリーンツーリズムの推進 | グランピング、トレイルルート調査 |  |
| ヘルスツーリズム商品開発  | まち協 |              | レンタルサイクル実施       |  |
| グリーンツーリズム商品開発 | まち協 |              |                  |  |
| 修学旅行受入支援      | まち協 |              |                  |  |

**基本目標2 「びほろ」らしさを活かして、ひとを呼び込み、呼び戻す**

**施策1 移住相談窓口の整備**

**(1) 美幌町のPR**

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

**(2) 体験移住の促進**

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

**施策2 移住促進・住環境による転出抑制支援**

**(1) 移住の促進**

|                      |     |  |  |  |
|----------------------|-----|--|--|--|
| イベント参加によるU I J ターン支援 | 会議所 |  |  |  |
| 移住後の就職先支援            | 会議所 |  |  |  |

**(2) 住環境による転出抑制の支援**

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

**施策3 企業・政府関係機関の誘致**

**(1) 企業・政府関係機関の誘致**

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

| 施策                                     | 商工会議所                 |     | J A 美幌                                  | 美幌観光物産協会       | 網走信用金庫                     |
|--|-----------------------|-----|---|----------------|----------------------------|
|  | 事業内容                  | 細区分 | 事業内容                                    | 事業内容           | 事業内容                       |
| 基本目標3 このまちで出会い結婚し、子どもを生み育てたいという希望をかなえる |                       |     |   |                |                            |
| 施策1 結婚までの支援                            |                       |     |   |                |                            |
| (1) 婚活支援                               |                       |     |   |                |                            |
|  | 婚活イベントの実施             | 会議所 | 農業者対象の婚活イベントの実施                         |                |                            |
| 施策2 出産、子育て支援（中学生まで）                    |                       |     |   |                |                            |
| (1) 出産支援                               |                       |     |   |                |                            |
|  |                       |     |   |                |                            |
| (2) 子育て支援（小学校就学前）                      |                       |     |   |                |                            |
|  |                       |     | 木育施設「きてらす」の管理運営                         |                |                            |
| (3) 子育て支援（小学校就学後）                      |                       |     |   |                |                            |
|  |                       |     |   |                |                            |
| 施策3 教育環境の充実                            |                       |     |   |                |                            |
| (1) 学力向上に向けた取組                         |                       |     |   |                |                            |
|  |                       |     |   |                |                            |
| (2) 総合学習の充実                            |                       |     |   |                |                            |
|  | 給食への地場産品提供・食育授業       | 笑顔  | 各学校出前授業を通じた食育活動<br>子ども農業学校を通じた食育活動（青年部） | 地元学（美幌峠）への講師派遣 | 職場見学等を通じた金融教育の実施           |
| (3) 美幌高等学校の充実                          |                       |     |   |                |                            |
|  | 美幌高校と連携した保育園児への食育事業指導 | 笑顔  |   |                | 金融クイズ大会「エコノミクス甲子園」への参加サポート |
|  | 産学官金による商品開発           | 笑顔  |   |                |                            |

| 施策                                 | 商工会議所 |     | J A 美幌 | 美幌観光物産協会 | 網走信用金庫          |
|------------------------------------|-------|-----|--------|----------|-----------------|
|                                    | 事業内容  | 細区分 | 事業内容   | 事業内容     | 事業内容            |
| <b>基本目標 4 住み続けたいと思える生活環境を整える</b>   |       |     |        |          |                 |
| <b>施策 1 若年層の雇用創出</b>               |       |     |        |          |                 |
| <b>(1) 美幌高校生の地元企業就職促進</b>          |       |     |        |          |                 |
| 美幌高校インターンシップ事業支援                   |       | 会議所 |        |          |                 |
| <b>(2) 若者のU I J ターンによる雇用促進</b>     |       |     |        |          |                 |
| イベント参加によるU I J ターン支援               |       | 会議所 |        |          |                 |
| <b>施策 2 若者のまちづくり活動の推進</b>          |       |     |        |          |                 |
| <b>(3) 若者のまちづくり活動の推進</b>           |       |     |        |          |                 |
| 会議所青年部、連合商店会青年会、美幌まちづくり若者クラブ愛し隊の支援 |       | 会議所 |        |          | 地域情報誌発行を通じた情報発信 |
| <b>施策 3 防災体制の充実による安心安全なまちづくり</b>   |       |     |        |          |                 |
| <b>(1) 地域住民と連携した防災体制の充実</b>        |       |     |        |          |                 |
|                                    |       |     |        |          |                 |

※会議所~商工会議所

笑顔~合同会社 笑顔プロジェクト

まち協~観光まちづくり協議会

委員会~美幌峠魅力発信実行委員会