

1. 協定締結の目的

美幌町と株式会社ロイヤリティマーケティングが相互に密接に連携を図り、それぞれの資源・ノウハウを有効に活用した協働による活動を推進することで、地域活性化を図るとともに、官民が協働して新たな地域価値を生み出す「モデルケースの創出」を目指すもの。

2. 株式会社ロイヤリティ マーケティング 概要

項目	内容
本社所在地	東京都渋谷区恵比寿1-18-14 恵比寿ファーストスクエア 7階
設立年月日	2008年12月1日
主な事業	ロイヤリティ事業（共通ポイント「Ponta」運営、地域連携事業等）、マーケティング事業
Ponta会員数	1億2,493万ID（令和7年12月末）
提携店舗数	34万店舗（令和8年1月1日）
提携社・ブランド数	162社・236ブランド（令和8年1月1日）

3. これまでの連携実績 『Pontaの森』プロジェクト

- ・令和3年10月より、美幌町内の町有林において植樹活動を行う「Pontaの森」プロジェクトを開始。
- ・この取組は、町・企業・団体が協働する「企業の森」制度を活用したもので、これまでに記念植樹を実施。地域の森林保全・環境教育・企業参画の促進といった多面的な効果を生んでいる。



4. 連携の「3つの柱」

① Pontaの森を通じた植樹活動の継続・発展

- ・令和3年度から実施している「Pontaの森」植樹活動を基盤に、環境保全と地域交流を一体的に推進。
- ・地域住民・企業・教育機関が参画する「参加型の森づくり」を展開し、環境意識の醸成と次世代への継承を図る。

② データ活用による地域振興

- ・1億超のPonta会員の購買データや価値観データ、データ分析などの知見を活かし、脱炭素・観光・商業など他分野における地域課題の可視化と施策立案を支援。
- ・データに基づく効果的な情報発信や住民行動促進を通じて、持続可能な地域づくりを推進。

③ 地域をフィールドとした実証事業の推進

- ・美幌町を舞台に、企業・大学・NPO等と連携した新たな官民共創プロジェクトを展開。
- ・脱炭素、観光、デジタル、教育など多様なテーマで実証的な取組を進め、全国へ発信可能な地域共創モデルを確立。

5. 連携事項

- (1) 脱炭素の取り組み推進に関すること
- (2) 産業振興・中小企業支援に関すること
- (3) 教育・文化・スポーツに関すること
- (4) 子育て・健康・医療に関すること
- (5) 地域・暮らしの安全・安心に関すること
- (6) 防災・災害対策に関すること
- (7) その他、双方が必要と認めたこと

