

C. 受入環境・デジタル

6) 対応状況（各項目の現状／あり・一部・未対応）	1 つに✓		
・多言語（英／中／その他）	<input type="checkbox"/> あり	<input type="checkbox"/> 一部	<input type="checkbox"/> 未対応
・キャッシュレス（カード／QR／交通系）	<input type="checkbox"/> あり	<input type="checkbox"/> 一部	<input type="checkbox"/> 未対応
・無料 Wi-Fi 環境	<input type="checkbox"/> あり	<input type="checkbox"/> 一部	<input type="checkbox"/> 未対応
・Google ビジネスプロフィール整備	<input type="checkbox"/> あり	<input type="checkbox"/> 一部	<input type="checkbox"/> 未対応
・SNS 運用（X／Instagram 等）	<input type="checkbox"/> あり	<input type="checkbox"/> 一部	<input type="checkbox"/> 未対応
・外国語メニュー・表示	<input type="checkbox"/> あり	<input type="checkbox"/> 一部	<input type="checkbox"/> 未対応

D. 観光振興の評価

7) 現状の満足度（各 5 段階） 1 つに✓

項目（満足度）	①とても低い	②低い	③ふつう	④高い	⑤とても高い
a 自然資源の活用	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b 情報発信	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c 二次交通・アクセス	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d 受入基盤	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e 体験プログラム・通年コンテンツ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

※補足

- a 美幌峠や屈斜路カルデラトレイルなど自然資源の整備や活用、景観保全の取組
- b SNS や WEB、パンフレット等での発信、多言語対応
- c 空港・駅・峠・市街地の移動手段や回遊ルートの分かりやすさ
- d 駐車場、トイレ、案内表示、多言語対応など基本的な受入環境
- e 自然・農業・文化体験・イベント・冬季でも楽しめるメニューの充実度

8) 今後の重要度 (各 5 段階) 1 つに✓

項目 (重要度)	①とても低い	②低い	③ふつう	④高い	⑤とても高い
a 自然資源の活用	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b 情報発信	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c 二次交通・アクセス	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d 受入基盤	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e 体験プログラム・通年コンテンツ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9) 7) と 8) の回答をふまえ、今後、町として「最優先で改善・強化すべき」とお感じの分野を 1 つだけお選びください。

- a. 自然資源の活用
- b. 情報発信
- c. 二次交通・アクセス
- d. 受入基盤
- e. 体験プログラム・通年コンテンツ

その理由 (50 字程度)

E. 資源・来訪目的

10) 「勧めたい／強み」と考える美幌の資源 該当すべてに✓

- 美幌峠 みどりの村 (博物館、KITEN 含む) トレイル・自然体験
- 温泉 (峠の湯) 食・物産 まちなか散策 近隣連携 イベント
- その他 ()

11) 主な来訪目的 最大 2 つに✓

- 景観・写真 ドライブ 温泉・癒し 自然体験・アウトドア 食・買い物
- 教育・合宿 イベント 親族・友人訪問
- その他 ()

F. 将来像・投資

12) 観光客数の方向性 1 つに✓

もっと増やす 少し増やす 今のままでよい 少し減らす もっと減らす

13) 町が優先投資すべき分野 最大3 つに✓

二次交通 サイン・多言語 公共 Wi-Fi トイレ・駐車場
 体験・通年化 デジタル発信 環境・景観保全 安全・危機管理
 ブランド・PR

14) 重視すべき来訪者像 最大3 つに✓

自然志向層 リピーター 町内消費が高い層 教育・合宿
 外国人観光客 長期滞在 交流志向 その他 ()

G. 自由記述（任意）

15) 最初に改善してほしい点（50 字程度）：

16) 「美幌らしさ」を活かした新しい取り組み案（100 字程度）：

17) 今後追加のアンケート調査

参加可（メール：) 不可

【個人情報の取扱い】

本アンケートで取得した情報は、第2次美幌町観光振興革新戦略ビジョンの検討・分析のみに用い、個人・事業者が特定される形で公表しません。必要な範囲で集計結果を公表します。