

30 中心市街地

(2) 現計画の検証

施策	主な取り組み	進捗状況	問題・課題	今後の見通し、方向性
商店街の 魅力向上	空店舗の活用促進	中心市街地の空き店舗を利用し開業する場合の家賃補助を商工会議所と共に行っている。	チャレンジショップについては、ここ数年実績がない。	改めて町内の空き店舗の現状把握をするため調査を行う。調査結果を確認し関係団体とともに今後の利活用や施策を模索する。
	商店街の景観形成に関する調査、検討	各商店街による緑化活動や花いっぱい運動などの取り組みにより、きれいな景観づくりがすすめられている。	外壁や看板の色調統一などのまちなみ景観の整備については思うように進んでいない。	時代の変化、経済状況の変化を的確に捉え、関係各機関と話し合いを持続する必要がある。
	にぎわいの駅※整備に関する調査、検討	テナントミックスに資する店舗を建設し、インフォメーション機能を兼ね備えた休憩施設を併設することにより、中心市街地の核施設として賑わいのある商店街を目指すものであったが計画の実行には至っていない。	計画変更の必要性の有無を今一度確認する機会が必要である。	時代の変化、経済状況の変化を的確に捉え、関係各機関と話し合いを持続する必要がある。
	ポイントカードシステム※の活用促進	ポイントカードシステムによるポイントサービス、プレミアムチャージイベントを行い、消費者へのサービス拡大及び町外への消費流出を抑えるよう取り組みが行われている。	情報化社会に対応できるネットワークの構築までは至っていない。また、イベント時のみの消費拡大に終わらないよう工夫と改善を続けなければならない。	今後も若者世代、子育て世代を応援する企画を継続しながら多くの世代に利用してもらうことを目的の一つとする。
	商店の情報発信の推進	情報化社会に対応するため、ホームページの作成や商店街イベント情報等の発信を行い、中心市街地の活性化を図る。	ホームページで商店街イベント等の発信までは至っていない。	時代の変化、経済状況の変化を的確に捉え、関係各機関と話し合いを持続する必要がある。

※にぎわいの駅：大通地区にテナントミックスに資する店舗を建設し、インフォメーション機能を兼ね備えた休憩施設を併設することにより、中心市街地の核施設として賑わいのある商店街づくりをめざす取り組み。

※ポイントカードシステム：買物によってポイントを与え、貯まったポイントを消費者に還元するなど、消費者へのサービス拡大や町外への消費流出を抑えるため導入するカードシステム。

(3) 意見、提案

☺ : 小学生 ♂ : 中高生 ♀ : 育児ママ 自 : 自衛隊 髙 : 高齢者 ● : 町民 ○ : 職員

【将来なっってほしい美幌町の姿】

☺ 商店街や駅がにぎやかになっている

☺ 外に時計があるといい（学校にしかないから）

☺ 明るくてトレンドな町

♂ 商店街の活性化をしてほしい

♂ 大きな建物を増やしたらいいと思う。市街地を広くした方がいいと思う

♂ これ以上建物を増やさないでほしい

♂ ベンチを増やしたりしたら嬉しいです

自 機能が集約している。町がコンパクトに収まっているので住みやすい

自 まちなかに公衆浴場があるといい。峠の湯は市街地から遠い。高齢者でも歩いて行けるような場所にあるといい。

● 過疎計画で、にぎわいの駅整備の調査と検討と対策が講じられていますが、にぎわいの駅について記述されていないと思うので、是非しっかりと記述して頂きたい。

● 商店街、特に大通りの活気の無さが以前から気になります。空いている建物や土地を有効利用出来ると良いですね。町民手作り作品のギャラリーを眺めながら休憩出来る場所や、空いている土地にあずま屋なり、屋根を作り、急な雨やどりが出来るとか。誰でも利用出来る憩いの場所があっても良いと思います。（女性・50代）

● 駅前の再開発について。まちなみづくりは、外観的には成功しているが、駐車スペースが商店ごとに厳密に分けられていて、他店の用事で駐車するととがめられるなど、オープンさ、「どうぞいろいろ見て回って行って下さい」的な精神が感じられない。電車、バス、自家用車、徒歩、それぞれにメリットのある振興策を考えてほしい。（男性・40代）

● 駅前通りを、もう少し活気のある通りに…。（女性・60代）

● 大通り商店街の空き店舗の利用。（女性・40代）

● 散歩しながら街中を見て、休んで、気軽に出入りできる場所がほしい。また、音楽やイベント紹介などを信号機の側から流す。（女性・50代）

● 商店街の活性化。（女性・40代）

● 駅前から神社までの国道沿いに、あまり人が歩いていないように感じます。シャッターの閉まった店も目につきます。淋しいです。

● どの町に行っても同じですが、その町の中心部が最近はわからなくなってきました。郊外に店などが流れていくのも、土地の関係上仕方ない事ですが、「ここが美幌町の中心だよ」とアピールできるものがあると良いといつも思っています。観光が好きなので色々な所へ行っていますが、まとまりのある町はとても心に残ります。（女性・40代）

● 駅をもう少しにぎやかにしてほしい。（男性・30代）

● 子供や孫が帰って来ても、遊びに行く所、ショッピングする所、何か見たり食べたりブラブラする場所がない。ほとんど北見に行ってしまう。もっと美幌町も、街に出て楽しい時間を持てる所があるといいなあ。 （女性・60代）

● 他市町村から集客できる店等が少ないと思います。（男性・50代）

- 大通りはシャッター通りになり、寂しくなった様に思います。(女性・60代)
- 大通商店街の充実。(人が歩く町並み)(男性・60代)
- 中心部の活気がない。町民に、しっかり町内でお金を使ってもらえる様な取り組みが必要。北見や網走に行って買い物をする行動を、美幌で済ませられる様に考える必要あり。飲食店が少ない→昼食も、町内であれば「さんぱち」「山岡家」などのラーメン屋が中心で、その他の飲食店は入りにくい。(男性・30代)
- 中央大通商店街の活性化。(女性・70代以上)
- 観光を売りにするには、町内には町並みの美しさや、これといった優れたものはないと思います。パチンコ屋さんや飲み屋さんが中心にもあり(パチンコ屋さん、飲み屋さん申し訳ないです!）、スーパーなどの大きな看板も、道外の人からみると北海道の良いイメージからはかけ離れそうです。(女性・40代)
- 他の街に行くと、区画が整備された街作りがされている様に思います。(女性・60代)
- 大通りを、もっともっと明るくした方が良いと思う。さびれすぎだし、道路がボコボコすぎるし、公園が汚いし、遊具がなさすぎ。(男性・30代)
- 国道・道道沿いに施設を作る。(女性・50代)
- 昼も夜も明るい街づくり。レトロや近未来、他にない街並、観光。(男性・50代)
- 市街地の地名(表示)が有ると幸いと感じる。(男性・70代以上)
- 美幌町に住んで2年弱なので、わからない事が沢山です。転入時に商店街の説明地図があったりすると、他市の大型スーパーへ出かけなくても、町内で購入でき、助かる事もあると思います。(女性・40代)
- 飲食店のタウンフリーペーパーみたいな物を作ってみてはどうか?? 町外からの来客者が増えるかも?(女性・10~20代)
- 中心市街地でのポケットパーク整備。親水公園、屋外音楽会が開けるステージ、物産展等が開催できる広場、ドッグラン。併せて屋内遊具の設置された施設も整備されると良い。
- 中心市街の活性化。生活のしやすい町にし、人口増加を図る
- 中心市街地に大きな会社のビジネスホテルを誘致しても近くの市を利用する事が多いと思います、それは繁華街の賑わいの違いに魅力の差が大きいためです。それであれば、駅前等にある古い建物をおしゃれにリフォームして(古民家まで行かないまでも)古いたたずまいで美幌の美味しいものが食べられる“ゆとり”空間のあるペンション風の民宿が複数あることで人数をこなす方が町の宿泊に対する色が出せ、宿泊の色が他の魅力を圧倒する可能性があるからです。さらに、それによって次に町にとって必要な施設や方向がでてくると思います。
- 空店舗が目立ち、商店街に潤いと活気が見受けられない。中心部とは選定しにくいですが、テナントミックスやショッピングモールの機能を有する一つのタウン計画を政策として掲げてどうか。購入物が手に入らないから郊外に流れるし、企業が少ないから若者の就職先もなく、地元に止まらない。また、主婦等のパート先が無いから家計が苦しい等の諸問題の解決策に通じると考える。