

No	① 対象事業の名称	事業内容	② 実績額 予算額		③ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				④ 本事業前 の実績値	⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 事業効果(⑤)の評価理由(具体的に) ※実績値が指標値を下回っている事業についてはその理由(原因) 等についても記載願います	⑦ 事業費総額(①)の内訳 ※「〇〇委託料:〇〇円」等の内訳を記載願 います	⑧ 指標値に対するH28実績値の内容	⑨ 外部有識者からの評価		⑩ 実績値を踏まえた事業の今後について											
			過年度	実績額	指標		指標値	単位	目標年月	H27実績値	H28実績値				事業効果	事業の評価	外部有識者から の意見	今後の方 針	今後の方針の理由									
			後年度	予算額																								
6	はじめての木づかい 事業	1歳を迎えるお子さんを対象に美幌町産FSC森 林認証材を使用した木製品をプレゼントするこ とで、「木とふれあい、木に学び、木と生きる」感 情豊かな心を育む木育活動を推進する。	H27年度	653,400	指標①	木製品贈呈数	140	人	H29.3	121	112	指標値を下回っ たものの事業効 果があった(見 込める)	対象者の減少により指標値を下回っているが、事業効果としては、 大変喜ばれています。	消耗品費 604,800円 内訳:積み木セット 46コ 車ハズルセット 20コ 魚釣りセット 35コ お椀セット 11コ 計112個	住所異動(転出等)を除けば、対象者に 対してほぼ連絡を受けて、プレゼントを 贈呈できました。	指標値を下 回ったもの の事業効果 があった(見 込める)	新しい商品として 後々使えるよう に写真立てなど 考慮してはどうか。	事業内容 を見直し 発展させ る	実績値により、本事業を通して 木育活動を推進し新商品 開発を視野に入れ、美幌町 産森林認証材で作られた木 製品を発展させる									
					指標②																							
			H28年度	604,800	指標③																							
			H29年度	756,000	指標①	木製品贈呈数	140	人	H30.3																			
7	林業館管理事業	美幌林業館きてらす(美幌駅併設)の維持管理 を行う。(平成27年度は、林業館改修事業として、当該施設の改修を行い「木育ひろば」を設置するものも含む)	H27年度	39,415,810	指標①	来館者数	25,000	人	H29.3	20,437	29,638	指標値を達成し 事業効果があっ た	美幌林業館は昭和63年3月に設置され26年が経過していたが、当該 施設の改修を行ったことにより、子供達が屋内で木の遊具等で遊べる 「木育ひろば」を設置することができた。 美幌町内だけでなく、町外からの利用者も多く、目標値を大きく上回 り、認知が高いことが伺えた。	施設管理委託料 3,098千円 内訳:施設維持管理費 537千円 施設用燃料費 372千円 修繕料 50千円 人件費 1,950千円 事務費 189千円	月ごとにはバツツキはありますが、来館 者数は年間通しては大体一定してい る。	指標値を達 成し事業効 果があった	小学3年生以上と 幼児とでは遊 び方が異なる 上、広散的に小 学3年生以上が 安心安全に遊 べる施設を今後 考慮して欲しい。	事業の継 続	実績値により、本事業は非 常に効果的であったため、 来館者の把握及びニーズを 収集し、より安心安全な木育 広場を提供できるように更に 維持管理を発展させる									
					指標②																							
			H28年度	3,098,000	指標③																							
			H29年度	3,604,000	指標①	来館者数	26,000	人	H30.3																			
9	観光振興事業	観光入込客数のさらなる増加のため、各関係団 体との連携を図り、美幌町の個性や特色を活か した観光振興施策を展開し魅力ある観光地づく りを実施するとともに、さらなる情報発信を図 る。 29年度は国の事業である「阿寒国立公園満喫 プロジェクト」において、国・道・町が連携しな がら観光客の更なる集客に向けて美幌峠園地の 整備等を図る。	H27年度	3,113,607	指標①	観光入込客数	810,000	人	H29.3	806,390	712,930	指標値を下回っ たものの事業効 果があった(見 込める)	H28は道東を襲った台風等の影響が大きく、目標を下回ったが、美 幌峠イベントの実施など、各関係団体と連携を図り、観光入込客数 増加のための事業を推進した。			指標値を下 回ったもの の事業効果 があった(見 込める)	事業内容 を見直し 発展させ る	既存の観光資源の磨き上げ を行いつつ、新規の観光資源 を育て、入込数の増加を図る。										
				(14,564,239)	指標②																							
			H28年度	2,643,455	指標③																							
			H29年度	53,581,000	指標①	観光入込客数	810,000	人	H30.3																			
10	空港交通便利性向上 事業	女満別空港発、美幌駅経由美幌峠行きバスに ついて、継続運行を図るとともに利用促進に向 けて情報発信に努める。	H27年度	800,000	指標①	利用者	400	人	H29.3	420	384	指標値を下回っ たものの事業効 果があった(見 込める)	H28は観光シーズンにおける台風の影響が大きく目標を下回った が、各関係団体と連携を図り利用促進に向けた情報発信に努めるこ とにより、ある程度の効果あったものと思われる。	バス運行維持負担金 756,000円 (株)阿寒バス(株)	7月16日～10月10日(87日間)、 1日2往復の利用者数	指標値を下 回ったもの の事業効果 があった(見 込める)	PRの工夫が必要 。	事業の継 続	関係機関と協議し、周知方 法など改善しつつ、さらにた くさんの方が利用しやすくな るよう検討する。									
					指標②																							
			H28年度	763,600	指標③																							
			H29年度	1,180,000	指標①	利用者	400	人	H30.3																			
11	まちのセールスマン 事業	美幌町の景観や公共施設、特産品などを掲載 したミニPR紙を作成し、美幌町民が町外・道外 で名刺等を配る際に活用してもらい、町全体で 美幌町のPRを図る。	H27年度	-	指標①	町民配布枚数	20,000	枚	H29.3	-	9,610	指標値を下回っ たものの事業効 果があった(見 込める)	配付希望者の内訳として、町職員12名、議員4名、会社等9件、個 人21名となっている。会社や個人の希望者割合が多く、様々な分野 の方々に、広いPR活動を行えた。	印刷製本費 : 453,600円	平成28年度 名刺作成枚数 12,000枚 配付枚数 9,610枚	指標値を下 回ったもの の事業効果 があった(見 込める)	ロータリークラブ など町外との交 流が多い団体に 働きかけていつ てはどうか。	事業の継 続	引き続き新聞や広報、HP等 による町民への事業周知を 行い、より多くの町民に利用 してもらう。									
					指標②																							
			H28年度	453,600	指標③																							
			H29年度	378,000	指標①	町民配布枚数	10,000	枚	H30.3																			
12	広域連携交流推進事 業	オホーツク管内町村と東京23区(江東区)の都 市部との連携により、農林水産物を通した消費 地との交流・PRや地域に密着した体験観光・お 試し暮らし等を通じた交流人口の増加を推進す る。 また、オホーツク地域が一体となって、イメ ージ戦略を推進することにより、都市部への知名 度向上を目指し、交流人口の増加や物産交流 へつながっていく。	H27年度	-	指標①	連携事業取組件数	1	件	H29.3	-	1	指標値を達成し 事業効果があっ た	28年度は東京都江東区とオホーツク管内15町村が交流連携事業と して、江東区での環境フェア出展及び江東区職員のオホーツク管内 視察研修を行い、今後の継続と推進について協議を行った。	28年度はオホーツク町村会が国交付金を活 用したため、町村の負担金なし。	平成28年6月5日江東区環境フェア 平成29年1月25日～27日江東区職員の オホーツク管内視察研修	指標値を達 成し事業効 果があった	事業の継 続	管内市町村と連携し、更なる 展開を図る。										
					指標②																							
			H28年度	0	指標③																							
			H29年度	681,000	指標①	連携事業取組件数	2	件	H30.3																			
13	元氣な起業家応援事 業	・起業・創業に必要な経費の支援(補助率2/3) ・空き店舗家賃補助(補助率10/10) *上記2項目の併用を可とし、合わせて200万 円の限度額	H27年度	11,820,279	指標①	起業・創業支援件数	3	件	H29.3	6	4	指標値を達成し 事業効果があっ た	起業資金の支援により、起業への後押しが出来、新規業種を含め4 件の実績となった。	起業家支援事業補助金 : 8,000,000円	○飲食店 2件(焼肉屋・パン屋) ○家具屋(製造販売) 1件 ○アクセサリー店(製造販売) 1件	指標値を達 成し事業効 果があった	事業の継 続	雇用の創出により地域経済 の活性化が図られるため。										
					指標②																							
			H28年度	8,000,000	指標③																							
			H29年度	6,000,000	指標①	起業・創業支援件数	3	件	H30.3																			
14	中小企業利子補給等 制度のうち新規起業 家融資制度	中小企業を支援するための制度のうち、新規起 業家を応援するための事業。起業する方の支 援として、運転資金2,000万円、設備資金3,000 万円以内の融資を実施する。また、利子補給 20%、保証料100%を償還年次分割給付を実施 する。	H27年度	0	指標①	融資件数	2	件	H29.3	0	0	指標値を下回っ たものの事業効 果があった(見 込める)	融資希望者が居なかったため実績は無かったが、当該制度を維持 することにより新規起業への後押しが図られると考える。 (平成27年度からは起業する際に、当該融資を受けるより、自己資 金と「元氣な起業家応援事業」における補助金で起業できたため、 希望者がいなかった。)			指標値を下 回ったもの の事業効果 があった(見 込める)	事業の継 続	制度の継続により起業・創 業支援を図る。										
					指標②																							
			H28年度	0	指標③																							
			H29年度	預託額 (316,000千 円)の4倍 枠	指標①	融資件数	2	件	H30.3	※融資は預託金から支払われる																		
15	がんばる商店街応援 事業	専門家による経営指導、店舗のイメージアップ に要する経費への支援:補助率1/2、上限100 万円	H27年度	20,147,000	指標①	リフォーム件数	20	件	H29.3	31	27	指標値を達成し 事業効果があっ た	店舗機能の維持・向上とともに、店舗のイメージアップにより、商店 街における集客数が増加が図られ、今後においても経営の安定化 が見込まれる。	店舗リフォーム促進支援事業補助金 : 19,156,000円	○飲食店 13件 (スナック・バー8・カフェ1・食堂3・焼肉屋 1) ○自動車等販売・整備業 3件 ○菓子製造販売業 1件 ○薬局 1件 ○家具販売 1件 ○燃料店 1件 ○自転車販売店 1件 ○総菜店 1件 ○新聞販売所 1件 ○電器店 1件 ○理美容業 2件 ○釣具店 1件	指標値を達 成し事業効 果があっ た	空き店舗活用と 絡めて工夫した 制度にしたら、 もっと広がり を魅せるのでは ないか。	事業の継 続	商店街の活性化により、商 工業者の所得向上が図られ るため。									
					指標②																							
			H28年度	19,156,000	指標③																							
			H29年度	15,000,000	指標①	リフォーム件数	15	件	H30.3																			
16	美幌町商店街活性化 事業 ↓ 商店街イベント事業 (H29年度)	商店街を活性化するためのイベントへの支援	H27年度	5,397,828	指標①	イベント件数	5	件	H29.3	-	5	指標値を達成し 事業効果があっ た	各イベントとも多くの町民が足を運び、各イベントにおいて販売促進 へと繋がった。	商店街活性化事業補助金 : 2,210,000円	○北1丁目ナイターセール ○中央商店会おまつり広場 ○生き生き商店街夏の感謝祭 ○新町ふれあいゆうゆう祭 ○スマッピーカードびほろ年末年始大売 り出し	指標値を達 成し事業効 果があっ た	事業内容 を見直し 発展させ る	更なる事業効果の向上を目的 としてイベント内容の見直し を図り実施する。										
					指標②																							
			H28年度	2,210,000	指標③																							
			H29年度	3,050,000	指標①	イントシール消費枚数	120,000	枚	H30.3																			
					指標①	抽選会来場者数	1,500	人	H30.3																			