## 平成29年度 美幌版総合戦略に係るH28事業実施結果報告

(各事業における実績額及び事業効果等)

## 基本戦略1

	1		2 3					4	(	5	6	7	8	9		10			
No	対象事業の名称	事業内容	実績額 予算額		本事業における重要業績評価指標(KPI)				本事業前 の実績値	本事業終了後	における実績値	事業効果(⑤)の評価理由(具体的に) ※実績値が指標値を下回っている事業については	事業費総額(①)の内訳 ※「〇〇委託料:〇〇円」等の内訳を	を 指標値に対するH28実績値の内容	外部有識者からの評価		実績値を踏まえた事業の今後に ついて		
			過年度	実績額		指標	化播店	出片	目標年月	H27実績値	実績値 事業効:	<b>市</b> 类从田	その理由(原因)等についても記載願います	記載願います		事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由
			後年度	予算額			拍标框	半世				争未刈木							
5	森林認証材プランド化推進事業	美幌町産FSC森林認証材を使用して、価値の高い建材等にするため、新たな乾燥技術(コアドライ)を取り入れ、FSC認証材の地域プランド化を目指し、販路開拓及び町内外へ普及・PRを図る。(平成27年度国の補正予算に伴い、町でも平成27年度繰越明計費である。)また、美幌町産FSC森林認証材を使用した新製品の開発を行う。	H27年度		0 指標①	F00=70=7 - 71°= 7+4	30	m3	H29.3	3	55	55 指標値を達成し 2 事業効果があった		地方創生加速化事業「森林認証材ブランド化推進事業補助金」 町一森林組合への委託事業 委託料「8.669,000円」 コアドライ構造材試験研究費 コアドライ技術検査・登録 コアドライ活用住宅模型製作 コアドライの普及・PR・販路拡大等		の Rを 指標値を達成し 事業効果があっ た た る。	・よい取り組みな ので、積極的なP Rをしてもらいた	事業の継続は	FSC認証コアドライ材を 町内の新築住宅へ普及 させ地域循環を図って いく。
					指標②			棟	H29.3		2								
			H28年度	8,669,00	10 指標③												るように、町内外」への普及に改めること。		
			H29年度	1,000,00	10 指標①	新開発製品	10	品	H30.3	3					プルタ	<b>ア</b>		$\Box$	
			H30年度		0 指標①										①指 ②指	票値を達成し事業効果があった 票値を下回ったものの事業効果が c(見込める)			