

No	① 対象事業の名称	事業内容	② 実績額 予算額		③ 本事業における重要業績評価指標 (KPI)				④ 本事業前 の実績値	⑤ 本事業終了後における実績値		事業効果(⑤)の評価理由(具体的に) ※実績値が指標値を下回っている事業については その理由(原因)等についても記載願います	事業費総額(①)の内訳 ※「〇〇委託料:〇〇円」等の内訳を 記載願います	⑧ 指標値に対するH27実績値の内容	⑨ 外部有識者からの評価		⑩ 実績値を踏まえた事業の今後について					
			過年度	実績額	指標			指標値	単位	目標年月	H26実績値				実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの 意見	今後の方 針	今後の方針の理由		
			後年度	予算額																		
14	中小企業利子補給等制度のうち新規起業家融資制度	中小企業を支援するための制度のうち、新規起業家を支援するための事業。起業する方の支援として、運転資金2,000万円、設備資金3,000万円以内の融資を実施する。また、利子補給20%、保証料100%を償還年次分割給付を実施する。	H26年度	0	指標①	融資件数	2	件	H28.3	0	0	融資希望者が居なかったため実績はなかったが、当該制度を維持することにより新規起業への後押しが図られると考える。 (平成27年度からは起業する際に、当該融資を受けるより、自己資金と「元気な起業家応援事業」における補助金で起業できたため、希望者がいなかった。)				実績がなかった原因や課題も記載して欲しい。	事業の継続	制度の継続により起業・創業支援を図る。				
					指標②																	
			H27年度	0	指標③																	
			H28年度	預託額 (316,000千円)の4倍枠	指標①	融資件数	2	件	H29.3	※融資は預託金から支払われる												
			H29年度	預託額 (316,000千円)の4倍枠	指標①	融資件数	2	件	H30.3													
15	がんばる商店街応援事業	専門家による経営指導、店舗のイメージアップに要する経費への支援:補助率1/2、上限100万円	H26年度	0	指標①	商店街の往来者数(前年度比)	105	%	H28.3	—	106	店舗機能の維持・向上とともに、店舗のイメージアップにより、商店街における集客数が増加が図られ、今後においても経営の安定化が見込まれる。	店舗リフォーム促進支援事業補助金： 20,147,000円	○飲食店 15件(スナック・バー9・喫茶店2・ラーメン店2・居酒屋2) ○理美容業 4件 ○自動車等販売・整備業 4件 ○薬局 3件 ○菓子製造販売業 1件 ○パン製造販売業 1件 ○食肉販売業 1件 ○包装資材販売業 1件 ○コンビニエンスストア 1件	総合戦略のKPI達成に有効であった	指標の設定内容が不明瞭なので変更すべきと考える。	事業の継続	商店街の活性化により、商工業者の所得向上が図られるため。				
					指標②																	
			H27年度	20,147,000	指標③																	
			H28年度	20,000,000	指標①	リフォーム件数	20	件	H29.3													
			H29年度	15,000,000	指標①	リフォーム件数	15	件	H30.3													
16	美幌町商店街活性化事業 ↓ 商店街イベント事業(H29年度)	商店街を活性化するためのイベントへの支援	H26年度	0	指標①	満足度調査「満足」「概ね満足」	95	%	H28.3	—	97.2	ほろ酔いナイト、ランチフェア、スイーツフェアを実施。実施時のアンケート調査において97.2%の方が「満足」又は「概ね満足」と回答。また、92.4%の方が、「また美幌町若しくはお店にきたい」と回答。	商店街活性化イベント推進事業補助金： 5,397,828円	美めぐりフェスタ (びほろ酔いナイト、ランチフェア、スイーツフェア)	総合戦略のKPI達成に有効であった	指標の設定内容が不明瞭なので変更すべきと考える。 また、販売方法について、公平性を保つこと。	事業の中止	交付金により実施できた事業であり、一般財源での実施は不可能であるため。				
					指標②	また美幌町若しくはお店にきたい人の割合	90	%	H28.3	—	92.4											
			H27年度	5,397,828	指標③																	
			H28年度	2,210,000	指標①	イベント件数	4	件	H29.3													
			H29年度	3,050,000	指標①	ポイントシール消費枚数	120,000	枚	H30.3													
							指標②	抽選会来場者数	1,500	人	H30.3											