

企画書（タイプⅡ）

事業名

「街に出よう! 店を知ろう!! 人と出逢おう!!!」美幌町商店街活性化事業

事業体制

町内の飲食店協会等の協力、美幌商工会議所が全面バックアップ

事業の内容

【課題】

商店街を活気づけるため、また町民や近隣市町村に美幌町の店を知ってもらうため、消費の落ち込んでいる商店街の販売促進策として、持続的な消費喚起効果が得られるような施策が必要であると考え。また、「出逢い・交流の場」が少ないことから、そういった機会を創出する。

【ねらい】

町内外の住民に、美幌町の商店街に足を運んでもらうことで消費喚起を促し、商店街の持続的な活性化を促すことを目的とする。

また、「出逢い・交流の場」を創出することにより『婚活』を推進し、人口減少対策に活かしていく。

今事業は、雪や寒さにより外出を控える冬期間に実施することにより、消費の低下を抑え、他施策に活かすためのデータをいち早く取得して次年度に活用できること、さらには農業の閑散期でもあり、未婚の農業後継者に「出逢い・交流の場」を提供することができ、効率的に『婚活』を推進できることから平成27年度に実施するものである。

	内容
事業名	美ほろ酔いナイト
概要	<ul style="list-style-type: none"> ・3千円のチケットで3店舗の居酒屋・スナックを巡るはしご酒イベント ・チケットは通常3,000円分を1,500円（5割のプレミア）で入手 ・参加店舗は、イベント用に「1,000円分」の飲み物1杯とおつまみセットを用意 ・参加店舗には、チケットの売上金と町からの交付（補助）金を合わせて「1,000円/食」を支払う ・「街コン版」と「町内版」を用意 ①「街コンナイト」（婚活要素を含め周辺市町村からも集客を図る大々的なもの） ・1日限定で周辺市町村からバス等を借り上げて人を呼び込む ②「町内deナイト」 ・3週間の期間を設け、週末金土に開催。（参加者は期間中の土日の好きなときに参加）
事業費	2,700千円

事業名	美ほろランチフェア
概要	<ul style="list-style-type: none"> ・3千円のチケットで飲食店を巡る1ヶ月間のイベント ・チケットは通常3,000円分を1,500円（5割のプレミア）で入手 ・チケットは「1,000円」3枚の金券として取り扱い、参加店舗には、チケット枚数に合わせて交付金を支払う。
事業費	1,500千円

事業名	美ほろおやつめぐり
概要	<ul style="list-style-type: none"> ・1,500円のチケットでお菓子屋さんを巡る1ヶ月間のイベント ・チケットは通常1,500円分を750円（5割のプレミア）で入手 ・チケットは「500円」3枚の金券として取り扱い、参加店舗には、チケット枚数に合わせて交付金を支払う。
事業費	1,300千円

<事業費内訳>

	内容
事業名	美ほろ酔いナイト
事業費（概算）	<ul style="list-style-type: none"> ・バス借上料（近隣自治体参加者用）：3台×80千円=240千円 ・チラシ、ポスター、チケット印刷代：1式×1,000千円=1,000千円 ・チラシ折込料：1式×400千円=400千円 ・新聞広告料：2回×2社×100千円=400千円 ・抽選会景品代：2回×100千円=200千円 ・タクシー補助（町内遠方参加者用）：10台×3千円=30千円 ・タクシー補助（近隣自治体参加者用）：10台×6.5千円=65千円 ・プレミアム分補助：200名分×1.5千円=300千円 ・雑費：1式×65千円=65千円 <p>◎合計 2,700千円</p>

事業名	美ほろランチフェア
事業費（概算）	<ul style="list-style-type: none"> ・チラシ、ポスター、チケット印刷代：1式×1,000千円×1/2=500千円 ・チラシ折込料：1式×400千円×1/2=200千円 ・新聞広告料：2回×2社×100千円×1/2=200千円 ・抽選会景品代：1回×100千円=100千円 ・プレミアム分補助：300名分×1.5千円=450千円 ・雑費：1式×50千円=50千円 <p>◎合計 1,500千円</p>

事業名	美ほろおやつめぐり
事業費（概算）	<ul style="list-style-type: none"> ・チラシ、ポスター、チケット印刷代：1式×1,000千円×1/2=500千円 ・チラシ折込料：1式×400千円×1/2=200千円 ・新聞広告料：2回×2社×100千円×1/2=200千円 ・抽選会景品代：1回×100千円=100千円 ・プレミアム分補助：200名分×0.75千円=150千円 ・雑費：1式×50千円=50千円 <p>◎合計 1,300千円</p>

事業効果

- ・参加者にとっては、初めてのお店でも気軽に足を運ぶことから、美幌町のお店を知り、次回につながる足がかりとなり、持続的な消費行動の第一歩となる。

(波及効果)

- ・商店街の活性化により、既に先行型で実施中の起業家支援及び店舗リフォーム事業への相乗効果が期待でき、空き家・空店舗の流動化促進も見込める。