

## Ⅱ 基本戦略

### 基本目標 1 地域の基幹産業を守り育て、強化するとともに新たな産業と雇用の場をつくる

#### 【数値目標】

指 標	実績値 (R5)	目標値 (R11)
新規求人数		
200 万円を超える給与収入者数		

#### 【現状と課題】

町内の事業者や企業は人材確保に苦勞しており、人材不足が続いております。今後、外国人労働者が増えていくことも想定されますが、外国人労働者が安心して働き暮らせる職場環境や生活環境の整備、地域住民とのコミュニティ形成が課題となっております。

産業では、特産品や既存商品の魅力が十分に伝わっていないため知名度が低い状況であり、観光では、各施設とのアクセスを向上させる公共交通機関の整備が求められております。さらに、起業や企業誘致に必要な本町の特性やニーズを適切に把握することも重要な課題です。

#### 【基本的方向】

基幹産業である農林業を中心に地域資源を見直し、付加価値向上や新商品の開発、さらなる産業連携を図り、地域経済の活性化に取り組んでいきます。また、地域の雇用と経済を支える町内事業者が行う人材確保活動を支援し、既存産業の強化や成長を促すことで、企業とともに歩む町づくりを推進します。人材確保活動の支援として、地域産業を支える外国人労働者が安心して働き暮らせる環境整備やコミュニティの場を提供し、受け入れ体制の構築を図ります。さらに、既存商品のブラッシュアップを行い、町内外に向けて特産品の魅力を効果的に発信することで、地域経済のさらなる活性化を目指します。

観光業においては、女満別空港に近く道東地区の交通の要衝である地理的優位性を活かしながら観光資源を見直し、既存の観光事業の発展や新たな観光事業を展開することで、体験型・滞在型観光を推進するとともに、観光施設へのアクセス向上のための公共交通機関の整備も検討していきます。また、訪問者の分析や現状把握を行い、企業誘致や起業希望者にとって有益な情報収集を通じて町の特性を PR し、雇用創出や賑わいのあるまちづくりを進めます。

## 【関連するSDGsの目標】

該当する目標	主な内容
 (8_働きがいも経済成長も)	生産年齢人口が減少する中、企業等の生産性向上により、従業員の安定した雇用創出を図る。
 (9_産業と技術革新の基盤をつくろう)	生産性向上の取組や地域資源の高付加価値化により、基幹産業の強化を図る。
 (11_住み続けられるまちづくりを)	安定的な雇用・収入を確保するための取組により、住み続けられるまちを目指す。
 (15_陸の豊かさを守ろう)	森林計画などの計画的推進により、森林面積の確保を図る。
 (17_パートナーシップで目標を達成しよう)	官民連携により、産業活性化を図る。

## 【具体的な施策と重要業績評価指標】

### 施策 1 産業における経営の強化・人材の確保

持続的で安定した経営のための人材確保活動を支援し、地元企業の育成、経営基盤の強化を図ります。

#### 主な事業

##### (1) 経営の強化

- ・ 農業推進事務 **【農林政策課】**  
(アスパラ等高収益作物普及促進)
- ・ 農業振興施設等整備事業 **【農林政策課】**  
(スマート農業推進)
- ・ みらい農業センター農業振興事業 **【みらい農業課】**  
(冬姫等高収益作物普及推進)
- ・ 乳用牛振興推進事業 **【農林政策課】**  
(優良乳牛確保支援)
- ・ 町産材活用促進事業 **【農林政策課】**  
(町産材の付加価値推進)
- ・ 中小企業相談所運営事業 **【商工観光課】**
- ・ 中小企業融資利子補給事業 **【商工観光課】**
- ・ 店舗リフォーム促進支援事業 **【商工観光課】**
- ・ プレミアム商品券発行事業 **【商工観光課】**
- ・ 商工業振興事業 **【商工観光課】**  
(ビジネスマッチングへの支援)

## (2) 人材の確保

- ・新規就農者等支援事業【農林政策課】
- ・みらい農業センター農業経営者育成事業【みらい農業課】
- ・森林の担い手支援等事業【農林政策課】  
(林業従事者就業に対する補助)
- ・移住定住促進事業【政策推進課】  
(UIJ ターン新規就業支援事業補助金)
- ・労働振興推進事業【商工観光課】(New)  
(町内事業者の人材確保活動への支援)

※「主な事業」における「(再掲)」が付いた事業は、主たる戦略以外の箇所に掲載していることを示しています。

重要業績評価指標 (KPI)	実績値 (R5)	目標値 (R11)
農業販売高		
新規就農者数 (R7～R11 累計)		

※重要業績評価指標とは、目標の達成度合いを検証するための客観的な評価指標のこと

## 施策2 地域特産品の振興

既存の商品を改良し、町内外に特産品や商品の魅力を効果的に伝えていきます。

### 主な事業

#### (1) 地域特産品の振興

- ・地域特産品開発推進事業【商工観光課】  
(地域特産品の改良・開発に向けた支援)  
(町内外に向けた特産品や商品の魅力発信)
- ・政策推進事務【政策推進課】(New)  
(全日本司厨士協会北海道地方本部との連携による地域特産品の改良・開発に向けた企画支援)

重要業績評価指標 (KPI)	実績値 (R5)	目標値 (R11)
新規特産品開発数 (R7～R11 累計)		

### 施策3 地域資源を活かした観光の推進

地域資源の特色を活かした魅力ある観光地づくりの推進・PRにより、交流人口の増加を図ります。

#### 主な事業

##### (1) 観光振興

- ・観光推進事業【商工観光課】  
(観光施設の活用)  
(美幌峠の魅力再発信)  
(白樺並木の整備)

##### (2) 滞在型観光の推進

- ・観光推進事業(再掲)【商工観光課】  
(広域連携によるアドベンチャーツーリズムの推進)  
(観光施設とつなぐ公共交通機関の整備)
- ・農村ツーリズム推進事業【みらい農業課】(New)
- ・観光団体等連携強化事業【商工観光課】  
(観光物産協会への支援)
- ・みどりの村再整備事業【農林政策課】

重要業績評価指標 (KPI)	実績値 (R5)	目標値 (R11)
観光入込客数		
宿泊客数		

### 施策4 起業支援・企業誘致

企業誘致や起業希望者に役立つ情報を収集し、本町の特性を広めることで、企業誘致や新規事業の創出を促進します。

#### 主な事業

##### (1) 起業支援

- ・起業家支援事業【商工観光課】
- ・空き店舗活用促進事業【商工観光課】

## (2) 企業誘致

- ・ 企業・サテライトオフィス企業の誘致 【商工観光課、政策推進課】
- ・ 移住定住促進事業（再掲） 【政策推進課】  
(WorkingSpace KITEN を通じた企業との関係性構築)
- ・ 統計調査事業 【政策推進課】 (New)  
(地域力実態状況の調査・分析)
- ・ 広報推進事業 【町民活動課】 (New)  
(SNS 等による情報発信の多様化)

重要業績評価指標 (KPI)	実績値 (R5)	目標値 (R11)
起業家件数 (R7～R11 累計)		
企業誘致件数 (R7～R11 累計)		

## 施策5 外国人労働者を受け入れる体制づくり

外国人労働者が仕事を続けながら、安心して暮らせる環境整備や地域コミュニティの場を提供することで、外国人労働者を受け入れる体制づくりを進めます。

### 主な事業

#### (1) 体制構築

- ・ 多文化共生推進事業 【社会教育課】 (New)  
(外国人労働者のコミュニティ形成)
- ・ 外国人労働者受入支援事業 【商工観光課】 (New)
- ・ 福祉担い手育成推進事業 【保健福祉課】  
(外国人介護従事者受入に対する補助)

重要業績評価指標 (KPI)	実績値 (R5)	目標値 (R11)
外国人労働者受入件数		

## 基本目標 2 「びほろ」らしさを活かして、ひとを呼び込み・呼び戻す

### 【数値目標】

指 標	実績値 (R5)	目標値 (R11)
転出入者の差		

### 【現状と課題】

進学や就職を理由に特に 10 代後半から 20 代前半の若者が転出する傾向が強くなっています。また、町外に住んでいる通勤者もいるため、美幌町に居住することを検討できるような環境づくりが求められています。

美幌高校への道内外からの入学者数を増やすために、生徒が快適に過ごせる環境を整える必要があります。町民や町外者に向けた魅力発信については、従来手法を見直し、より目につきやすい情報発信の在り方を検討しなければなりません。

### 【基本的方向】

雇用創出と若者の定着を図るために、大学との地域間交流を促進し、学生に地域や企業を知ってもらう施策や、若者のニーズに応じた助成制度を検討していきます。

町外からの通勤者や進学・就職を理由に転出した若者に対しては、結婚や出産を機に美幌町に戻ってくるという選択肢を与えられるよう、情報発信を強化し、町に住むことの魅力を伝える環境づくりに努めます。SNS を通じて美幌町の暮らしやすさや魅力を効果的に発信し、知名度を向上させることで、将来的な移住に繋がる「関係人口」の創出・拡大を目指すと共に、移住定住者の金銭的負担を軽減する補助等を検討し、本町への移住者を増やすことを目指します。

また、美幌高校の魅力を広くアピールし、道内外からの生徒募集を推進することで、人口減少の抑制に取り組みます。

### 【関連するSDGsの目標】

該当する目標	主な内容
 (11_住み続けられるまちづくりを)	移住・定住施策の推進により、人口減少を抑制するとともに住み続けられるまちづくりを目指す。
 (17_パートナーシップで目標を達成しよう)	地域住民との交流を推進することにより、交流・関係人口の増加を図る。

### 【具体的な施策と重要業績評価指標】

#### 施策 1 若者人口の増加

大学と地域間の交流を促進し、若者のニーズに沿った助成制度などを検討することで、雇用創出及び若者の定着を図ります。

主な事業
<p><b>(1) 大学との連携</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 教育振興事務 【学校教育課】 (大学と地域間の交流促進)</li> <li>・ 産学官連携推進事業 【政策推進課】 (New) (北見工業大学と地元企業の連携促進)</li> <li>・ スポーツ団体育成助成事業 【スポーツ振興課】 (New) (大学のスポーツ合宿誘致による地域間の交流促進)</li> </ul> <hr style="border-top: 1px dashed #ccc;"/> <p><b>(2) 若者支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 商工業推進事務 【商工観光課】 (New) (若者の就業促進に向けた調査・分析)</li> <li>・ 労働振興推進事業 【商工観光課】 (New) (若者の就労支援)</li> <li>・ 移住定住促進事業 【政策推進課】 (UIJ ターン新規就業支援事業)</li> </ul>

重要業績評価指標 (KPI)	実績値 (R5)	目標値 (R11)
20代～40代の転出入者の差		

**施策2 移住・定住促進による転入数増加 (Iターン・Jターン)**

町外からの移住促進、町外への転出抑制のための施策を推進します。

主な事業
<p><b>(1) 美幌町のPR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 移住定住促進事業 (再掲) 【政策推進課】 (東京等開催の移住フェアイベントへの参加) (移住定住情報サイト「びほろ暮らし」による情報発信)</li> <li>・ みらい農業センター推進事業 【みらい農業課】 (東京等開催の農業フェア参加)</li> </ul> <hr style="border-top: 1px dashed #ccc;"/> <p><b>(2) 体験移住の促進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 移住定住促進事業 (再掲) 【政策推進課】 (四季彩びほろ、民間施設の利用促進)</li> </ul> <hr style="border-top: 1px dashed #ccc;"/> <p><b>(3) 移住の促進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 起業家支援事業 (再掲) 【商工観光課】</li> </ul>

- ・新規就農者等支援事業（再掲） 【農林政策課】  
（新規就農者に対する補助）
- ・森林の担い手支援等事業（再掲） 【農林政策課】  
（林業従事者就業に対する補助）
- ・移住定住促進事業（再掲） 【政策推進課】  
（UIJ ターン新規就業支援事業）  
（移住コンシェルジュによる移住相談、体験ツアーの実施）
- ・医療従事者就業支援等補助事業 【保健福祉課】  
（医療従事者就業に対する補助）
- ・福祉担い手育成推進事業（再掲） 【保健福祉課】  
（介護従事者就業に対する補助）
- ・公共交通維持確保改善事業 【町民活動課】  
（公共交通運転手確保に対する補助）

#### (4) 関係人口の創出・拡大

- ・移住定住促進事業（再掲） 【政策推進課】  
（都市圏大学生等のインターン受け入れによる関係人口の創出）

重要業績評価指標（KPI）	実績値（R5）	目標値（R11）
移住相談件数（R7～R11 累計）		
事業を通じた移住件数（R7～R11 累計）		
体験移住施設の利用件数（R7～R11 累計）		

### 施策3 Uターン数の増加

転出者が、美幌町に戻ってくることを検討できるような取り組みや環境づくりを行います。

#### 主な事業

##### (1) Uターンの促進

- ・奨学金返還支援事業 【学校教育課】
- ・起業家支援事業（再掲） 【商工観光課】
- ・新規就農者等支援事業（再掲） 【農林政策課】  
（新規農業従事者に対する補助）
- ・森林の担い手支援等事業（再掲） 【農林政策課】  
（林業従事者就業に対する補助）
- ・移住定住促進事業（再掲） 【政策推進課】

(UIJ ターン新規就業支援事業)

- ・医療従事者就業支援等補助事業 (再掲) 【保健福祉課】  
(医療従事者就業に対する補助)
- ・福祉担い手育成推進事業 (再掲) 【保健福祉課】  
(介護従事者就業に対する補助)
- ・公共交通維持確保改善事業 (再掲) 【町民活動課】  
(公共交通運転手確保に対する補助)

重要業績評価指標 (KPI)	実績値 (R5)	目標値 (R11)
事業を通じたUターン件数 (R7~R11 累計)		

## 施策4 SNS等を活用した魅力発信

美幌町での暮らしやすさや魅力を SNS で効果的に発信し知名度向上を図るとともに、美幌高校の魅力を発信し道内外の生徒募集を推進します。

### 主な事業

#### (1) 町の魅力発信

- ・広報推進事業 (再掲) 【町民活動課】 (New)  
(SNS 等による情報発信の多様化)
- ・移住定住促進事業 (再掲) 【政策推進課】  
(移住定住情報サイト「びほろ暮らし」と連動した SNS による情報発信)

#### (2) 美幌高校の魅力発信

- ・教育振興事務 (再掲) 【学校教育課】  
(生徒募集に係る支援)  
(美幌高校の魅力発信)

重要業績評価指標 (KPI)	実績値 (R5)	目標値 (R11)
ホームページアクセス件数		

## 基本目標3 このまちで出会い結婚し、子どもを生み育てたいという希望をかなえる

### 【数値目標】

指 標	実績値 (R5)	目標値 (R11)
合計特殊出生率		

※合計特殊出生率：1人の女性が生涯に産む子どもの数の推計値

### 【現状と課題】

美幌町は全国・北海道に比べて高い合計特殊出生率を誇っていましたが、人口規模が長期的に維持される水準である 2.07 を大きく下回る状況が続いています。その背景には、結婚は望んでいても、出会いの場が少ないことや、仕事と子育ての両立の負担感、経済的な不安などにより結婚や子育ての将来展望が描けていないなど様々な要因があります。

少子化の影響で、各学校ではクラス数の確保ができておらず、子育て環境についても、年齢の離れた子どもと一緒に遊ばせられる公園が少なく、学童に通っていない小学生の子どもが放課後に安心して過ごせる環境が少ないという現状もございます。

子育てしながら働く環境について、休暇など制度としてはあるものの、日数が少ない場合や、職場や上司からの理解がなく、休暇を取りにくい雰囲気があるという声もありました。

### 【基本的方向】

結婚を望む男女の希望を叶えるため交流の機会を周知し、出会いから結婚までのサポートを行います。また、安心して子どもを産み育てられるよう妊娠期から子育て期までの金銭面や精神面での、負担や不安を軽減させるような切れ目のない支援を推進します。

少子化に伴い各学校のクラス数が減少し、授業等によるグループの学び合いや切磋琢磨する機会が減るほか、学校行事では一定規模の集団形成の維持が難しくなっているため、施設一体型の学校による小中一貫教育を推進し、小中学校9年間を見通した切れ目のない教育の推進と質の高い持続可能な教育環境を確保します。

すべての働く方々が、働きながらでも子育てしやすい環境づくりを整備するため、企業や事業者、従業員へ各種休暇や制度の活用を促進させるための意識啓発を行い、希望通りに働き続けられる柔軟な働き方を推進し子育てしやすい環境を整備していくと共に、子どもたちが元気いっぱいびのびと遊び過ごせる町となるよう、環境の整備を行います。

### 【関連するSDGsの目標】

該当する目標	主な内容
 (3_すべての人に健康と福祉を)	子育て環境の充実により、子どもを生み育てやすい環境づくりを目指す。
 (4_質の高い教育をみんなに)	教育環境の充実により、学力向上を図る。

	(5_ジェンダー平等を実現しよう)	子育て環境の充実により、仕事と家庭の両立に向けた環境づくりを目指す。
	(11_住み続けられるまちづくりを)	子育て環境の充実により、住み続けられるまちづくりを目指す。
	(17_パートナーシップで目標を達成しよう)	官民連携により、子育て環境の充実を図る。

## 【具体的な施策と重要業績評価指標】

### 施策1 結婚、出産、子育て支援（高校生まで）

出会いから結婚までのサポートを行うと共に、妊娠期から子育て期までの金銭面や精神面での、負担や不安を軽減させるような切れ目のない支援を推進します。

主な事業
<p><b>(1) 出会い～結婚支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <b>みらい農業センター農業振興事業</b> 【みらい農業課】            (農家青年配偶者対策の実施)            (各関係機関との連携)</li> <li>・ <b>商工業振興事業</b> 【商工観光課】 (New)            (各関係機関との連携)</li> <li>・ <b>結婚新生活支援事業</b> 【社会福祉課】 (New)</li> </ul>
<p><b>(2) 出産支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <b>プレママサポート等事業</b> 【保健福祉課】            (特定不妊治療費補助)            (妊婦健康診査交通費助成)</li> <li>・ <b>妊婦・乳幼児等健診相談事業</b> 【保健福祉課】            (妊婦一般健康診査費用助成)            (産後健康診査、産後ケア費用助成)            (新生児聴覚検査費用助成)</li> <li>・ <b>医療機関の連携した出産支援</b> 【美幌津別広域事務組合】            (妊婦エントリーネット制度等)</li> </ul>
<p><b>(3) 子育て支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <b>子ども医療費助成事業</b> 【社会福祉課】</li> <li>・ <b>乳幼児等予防接種事業</b> 【保健福祉課】</li> <li>・ <b>子育て世代包括支援センター運営事業</b> 【保健福祉課】            (子育てに関する総合支援窓口の設置)</li> <li>・ <b>次世代育成支援推進事業</b> 【社会福祉課】            (保育料無償化に伴う幼稚園等への保育料補助)</li> </ul>

(保育料無償化に伴う幼稚園等への給食費補助)  
(一時預かり保育料の補助)

- ・民間保育園利用者補助事業 **【社会福祉課】**  
(0～2歳 町立保育所との差額補助)
- ・子育て支援センター運営事業 **【社会福祉課】**
- ・林業館管理事業 **【農林政策課】**  
(木育施設「きてらす」の運営)
- ・児童センター運営事業 **【社会福祉課】**
- ・小中学校給食費支援事業 **【学校給食課】**  
(第1・2子の小中学校の給食費補助、第3子以降の小中学校の給食費無償化)

重要業績評価指標 (KPI)	実績値 (R5)	目標値 (R11)
婚姻届出数		
出生数		

## 施策2 働きやすい職場環境の整備

企業や事業者、従業員へ各種休暇や制度の活用を促進させるための意識啓発を行います。

主な事業
<b>(1) 意識啓発</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・商工業振興事業 (再掲) <b>【商工観光課】 (New)</b> (町内事業者への意識啓発等) (女性の活躍推進に取り組む企業や従業員等のロールモデルの発信) (雇用等における女性の活躍推進)</li> </ul>

重要業績評価指標 (KPI)	実績値 (R5)	目標値 (R11)
就業率		

## 施策3 子どもがのびのびと遊び過ごせる環境の整備

子どもたちが元気いっぱいなのびのびと遊び過ごせる町となるよう、環境の整備を行います。

主な事業
<b>(1) 環境整備</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・公園整備事業 【環境管理課】 (New)</li> <li>・小中一貫教育推進事業 【学校教育課】 (New)</li> </ul>

重要業績評価指標 (KPI)	実績値 (R5)	目標値 (R11)
都市公園の面積		

## 施策4 教育環境の充実

未来を担う子どもたちに、学力的・社会的・職業的な向上・自律に向けて、産学官と連携し必要な能力や資質が育つよう、魅力的な教育環境を整備します。

主な事業
<b>(1) 学力向上に向けた取組</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・少人数学級推進事業 【学校教育課】</li> <li>・学校運営改善事業 【学校教育課】 (学校運営協議会の設置)</li> <li>・語学指導外国青年招致事業 【学校教育課】 (外国語指導助手2名配置)</li> <li>・語学教育充実事業 【学校教育課】 (小学校 English ルームの設置)</li> <li>・学校教育振興推進事業 【学校教育課】 (学生ボランティアによる学習サポート)</li> <li>・小学校教育振興事業 【学校教育課】 (教育支援員の配置)</li> <li>・小中学校 ICT 教育環境整備事業 【学校教育課】</li> <li>・小中一貫教育推進事業 (再掲) 【学校教育課】 (New)</li> </ul>
<b>(2) 総合教育の充実</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・少年教育推進事業 【社会教育課】 (自然・社会・生活体験・キャリア教育を通じた各種事業)</li> <li>・給食運営事業 【学校給食課】 (地元産食材提供を通じた食育事業)</li> <li>・国営造成施設管理体制整備促進事業 【農林政策課】 (田んぼの学校を通じた食育事業)</li> <li>・未来のアスリート応援事業 【スポーツ振興課】 (少年団・部活動の備品整備、アスリート育成・応援するための研修等)</li> <li>・部活動地域移行推進事業 【学校教育課】 (New)</li> </ul>

### (3) 美幌高校の充実

- ・教育振興事務【学校教育課】  
(農業科・普通科間口対策支援)  
(学習環境・内容充実支援)  
(道内外入学者の受入れ環境整備)
- ・国際交流事業【町民活動課】  
(ケンブリッジ短期留学)

重要業績評価指標 (KPI)	実績値 (R5)	目標値 (R11)
学力調査の全国平均との差 (小中学生)		
美幌高校入学者数		

## 基本目標 4 住みたいと思える生活環境を整える

### 【数値目標】

指 標	実績値 (R5)	目標値 (R11)
人口		

### 【現状と課題】

美幌町が高い持続性・自立性をもって次世代につなげていくためには、住民にとって住みたいと思える生活環境が必要ですが、行政が行っている取組を効果的に発信できておらず、取り組みや支援を理解している町民が少ない現状があります。また、住民同士のつながりが薄れるなど、地域活力が低下傾向にあるため、コミュニティの活性化が必要です。

女性の活躍する場として、働きたいという希望を持った女性がいきいきと活躍できる社会の形成を推進する必要があります。

全国的に課題となっている「デジタル化」については美幌町も推進しておりますが、デジタル技術を扱うことができる人とできない人との間に生じる格差（デジタルデバイド）などが課題となっております。

### 【基本的方向】

少子高齢化や人口減少、地域活力の低下に歯止めをかけることを目的として、まずは町民自らまちへ出て、町民同士のつながりを強め、楽しむことが重要です。町民が出会い、互いのスキルを活かして活躍できる環境の整備を行い、地域の活力向上を促します。また、健康づくりを推進し、生きがいと喜びを感じ、健康に暮らし続けられる地域づくりを進めると共に、町民に向けた情報発信を強化し、行政が行っている取組や支援を広く周知していきます。

働きたい又はこれから働きたいというすべての女性が活躍できる社会を形成していくために、女性の活躍推進に取り組む企業や従業員の好事例、いわゆるロールモデルを発信することなどによって、女性が輝く社会づくりを推進していきます。

地域や未来を担う「人づくり」と経済活性化による「しごとづくり」と利便性を向上させる「デジタル技術」を好循環させる「まちづくり」を推進し、全ての住民にとって住みよい町となることを目指します。

### 【関連するSDGsの目標】

該当する目標	主な内容
 (8_働きがいも経済成長も)	若者の働く環境を充実、雇用増加により、地域の活性化を図る。
 (11_住み続けられるまちづくりを)	住み良い住環境整備などにより、住み続けられるまちづくりを目指す。
 (17_パートナーシップで目標を達成しよう)	若者のまちづくり活動推進など、官民連携した取組により、まちの活性化を図る。

## 【具体的な施策と重要業績評価指標】

### 施策1 町民が活躍できる環境の整備・健康に暮らし続けられる地域づくり

町民がお互いのスキルを活かして活躍できる環境の整備を行うと共に、健康に暮らし続けられる地域づくりを進めます。

主な事業
<p><b>(1) 町民が活躍できる環境の整備</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・びほろの活力共創事業 【町民活動課】</li> <li>・教育振興事務（再掲） 【学校教育課】 （美幌高校生の地場産品商品開発支援）</li> <li>・広聴事業 【町民活動課】 （若者との意見交換の実施）</li> <li>・びほろっ子夢へのチャレンジプロジェクト事業 【社会教育課】 （学生が提案した企画の実現支援）</li> <li>・移住定住促進事業（再掲） 【政策推進課】 （WorkingSpace KITEN を通じたイベント開催支援）</li> </ul>
<p><b>(2) 健康に暮らし続けられる地域づくり</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・健康教育相談事業 【保健福祉課】 (New) （メタボ予防のための体格指数（BMI）啓発）</li> <li>・一般介護予防事業 【保健福祉課】 (New) （生活習慣病重症化予防、フレイル予防の推進）</li> <li>・健康診査実施事業 【保健福祉課】 (New)</li> </ul>

重要業績評価指標（KPI）	実績値（R5）	目標値（R11）
WorkingSpace KITEN でのイベント開催数		
特定健診受診率		

### 施策2 女性が輝く社会づくり

女性の活躍推進に取り組む企業のロールモデルを発信すること等によって、女性が輝く社会づくりを推進します。

主な事業
<p><b>(1) 女性が輝く社会づくり</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・商工業振興事業（再掲） 【商工観光課】 (New)</li> </ul>

(女性の活躍推進に取り組む企業や従業員等のロールモデルの発信)

(雇用等における女性の活躍推進)

(女性の再就職支援)

- ・ 起業家支援事業 (再掲) 【商工観光課】

(女性の創業支援)

重要業績評価指標 (KPI)	実績値 (R5)	目標値 (R11)
女性就業率		

### 施策3 デジタルを活用した便利なまちづくり

デジタル技術やデータを活用して、町民の利便性向上や生活の質の向上を図ります。

#### 主な事業

##### (1) デジタルの活用

- ・ 情報学習等推進事業 【社会教育課】 (New)  
(町民に向けた講習等の開催)
- ・ DX 推進事業 【総務課】 (New)  
(町内のデジタル化推進)

重要業績評価指標 (KPI)	実績値 (R5)	目標値 (R11)
デジタル化した行政サービス数		

### 施策4 住環境の整備

安心して生活できる環境を整え、住民にとって住みよい町となることを目指します。

#### 主な事業

##### (1) 住環境の整備

- ・ 住宅リフォーム促進補助事業 【建設課】
- ・ 町産材活用促進事業 (再掲) 【農林政策課】  
(町産材を活用した住宅建設補助)
- ・ 空き家対策事業 【政策推進課】  
(住宅建設に伴う空き家除却補助)

## (2) 地域住民と連携した防災体制の充実

- ・ 防災対策事業 【危機対策課】
- ・ 防災物資等整備事業 【危機対策課】
- ・ 防災訓練事業 【危機対策課】
- ・ 自主防災活動推進事業 【危機対策課】

重要業績評価指標 (KPI)	実績値 (R5)	目標値 (R11)
空き家棟数		
自主防災組織の結成率		