

記載例

様式第2号（第8条関係）

地域特産品概要書

1 地域特産品について

補助対象事業名	☒ 特産品開発支援事業 ☐ 既存特産品改良支援事業			
地域特産品名	びほろピクルス			
規 格	1 5 0 g			
販売予定価格	6 0 0 円（税抜き）			
地域特産品に使用する主な原材料の産地	美幌町内	道内	道外	輸入
	・にんじん・砂糖 ・アスパラ ・トマト ・たまねぎ	・漬け原材料	・調味料	主な原材料をご記入ください
製造者（住所）	☒ 自社製造		☐ 外部委託	
	委託先事業者名： 住 所：		開発・改良を外部委託する場合はご記入ください	
販売可能数量	年間 1, 2 0 0 個			
販 売 方 法	地元直売所 ・ 道の駅 一般店頭 卸売業者等出荷 その他（ ）			
販売地域内訳	美幌町内	道内	道外	想定して販売地域にご記入下さい
	4 0 %	4 0 %	2 0 %	
加入している団体	美幌商工会議所 ・ 美幌観光物産協会 その他団体（ ）			

2 地域特産品の概要について

次の事項を参考に、地域特産品の特徴的な事項を記入してください。

○商品のストーリー（地域の資源や特性との関わり）

（開発にあたり地域との関わりや商品開発における背景などをご記入ください。）

美幌町は農作物が豊富で様々な美味しい野菜が生産されていますが、その中で規格外品扱いとなり、安く出回っている野菜も多くあります。規格外品であっても形が違っただけで味に差はなく、どうにか地元野菜のおいしさを伝えられないかと考え、規格外の野菜を使うことができる商品と考えた結果、ピクルスとなりました。

○新規性・独自性

（地域特産品の優れている点や他商品と比べ異なる点をご記入ください。）

町内では類似品の販売が無いため、新規性があると考えられます。また、原材料は道内産（野菜は町内産）を使用しているほか、保存料不使用となっているので、スーパー等で販売している安価な商品と比較すると高品質な商品となっています。

○美幌町PRとの関わり

（商品を通じてどのように美幌町をPRしていくのかご記入ください。）

美幌町内産の野菜を使用しており、商品説明の際に生産地である美幌町の説明を併せて行うことで、PRにつなげていきたいと考えています。

○市場性

（どういった市場をターゲットとしているのかご記入ください。）

地元産の新鮮な野菜を使用し極力添加物を使用しないなど、お子さまにも安心して食べてもらえるような商品となっているので、お子さまのいるご家庭や食にこだわりのある女性をターゲットとしています。

○将来性

（今後の販路や販売方法など地域特産品の販売計画についてご記入ください。）

食材は道内産にこだわっているため、道外で行う催事やアンテナショップで北海道の商品としてPRできることから、道内に限らず道外においても販路開拓の可能性があると考えられます。

○改良内容について（既存特産品改良支援事業の場合に記入）

美幌町の位置を記した北海道マークを入れた商品パッケージに変更します。

○その他、地域特産品の特徴など

（上記以外にPRできるものがあればご記入ください。）

保存料不使用です